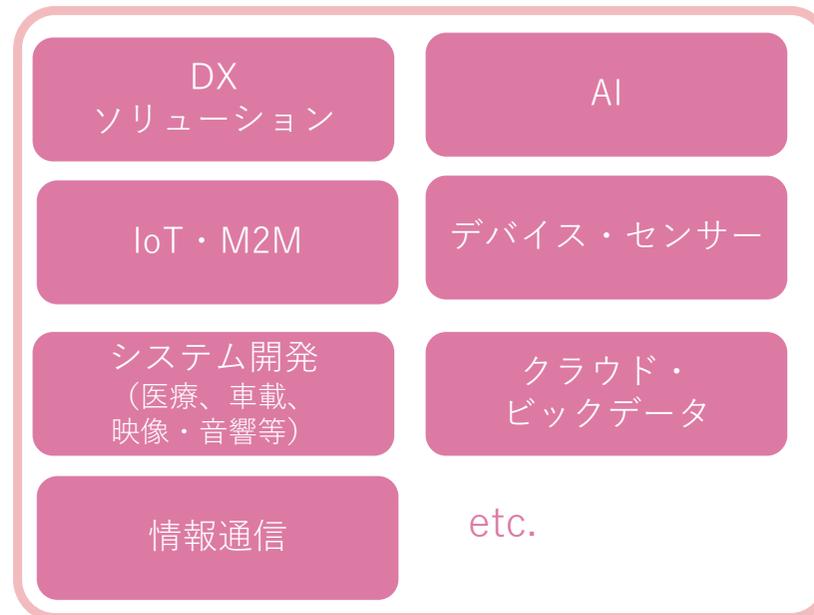


# 出張展示会

出展先大企業のご要望に沿った展示を行います。

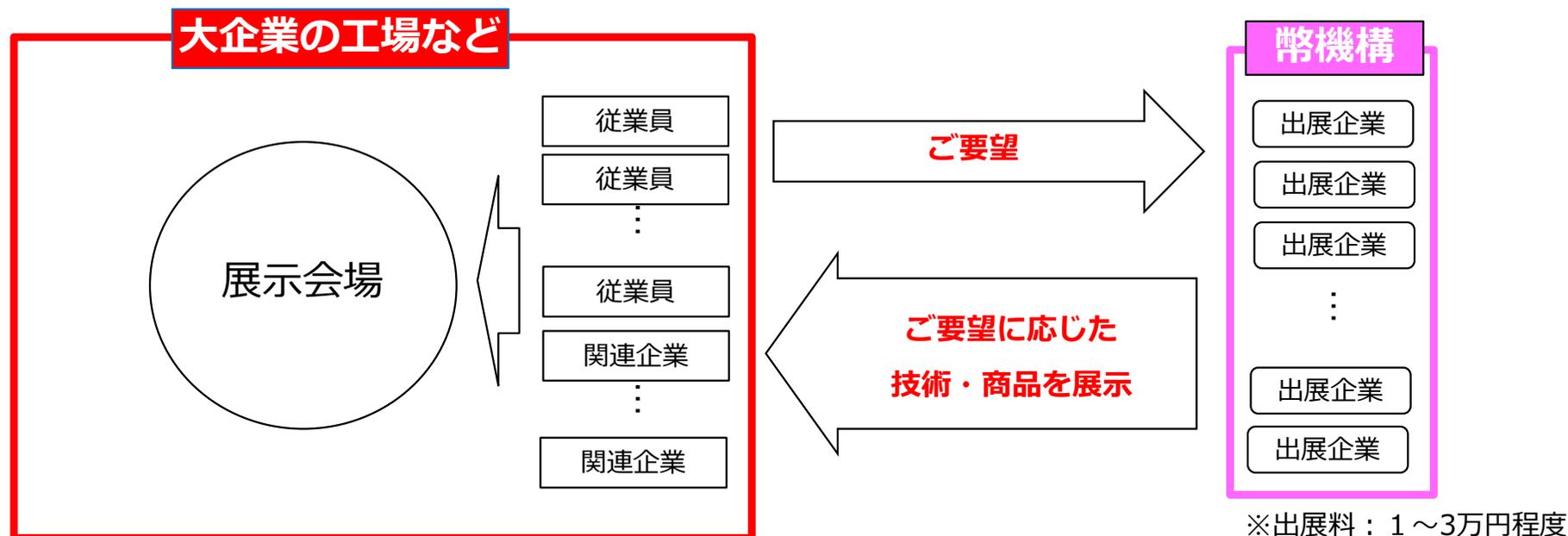


# 1. 展示会の特長

## 特長

弊機構の会員企業（出展企業）が、**大企業へ訪問して訪問先の従業員様限定**で開催する展示会。

事前に大企業から**ご要望（商品・技術の分野、お持ちの課題など）**をヒアリングし、出展企業が**展示内容を検討**いたします。



## 期待する効果

- ✓ 大企業のご要望に沿った展示会となるため、一般の展示会と比較して、**ビジネスマッチングの精度が向上**
- ✓ 会場には大企業の従業員と出展企業しかおりませんので、**周りを気にせず**事業や技術に踏み込んだ話をさせていただきます。

## 過去展示会の出展商品・技術事例

AI技術やDXソリューションなどの機器・システムの技術・商品を出展いたします。

技術分野	過去の出展内容
AI	<ul style="list-style-type: none"> <li>生成AI/予測AIのライフサイクルを一元的に管理するプラットフォーム</li> <li>AIプラットフォームによる業務効率化</li> <li>AI、ARによるヘッドマウントディスプレイ</li> <li>エッジAI</li> <li>外観検査AIモデル</li> <li>設備異常監視（インバリエント分析）</li> <li>機械学習による感情分析ソリューション</li> </ul>
DX	<ul style="list-style-type: none"> <li>工場DX（導入は簡単で、装置状態を無線で収集し、現場の状況をリアルタイムに把握）</li> <li>物流DX（トラック待機の削減、受付/車両入退管理による業務効率化、AGV連携による省人化など）</li> <li>金融機関DX（「本人確認効率化」、オンライン授業やイベント入場の「なりすまし防止」）</li> </ul>
画像処理・音声処理	<ul style="list-style-type: none"> <li>簡易外観検査装置</li> <li>画像解析ソフトウェア、各種装置</li> <li>リアルタイム3D音響ソリューション</li> <li>ディープラーニング画像認識</li> <li>マルチディスプレイソリューション</li> <li>サーモパイルアレイセンサ（温度測定）</li> <li>超音波センサ評価キット</li> <li>熱画像処理</li> </ul>
デバイス/センサー	<ul style="list-style-type: none"> <li>マルチセンシングデバイス（気圧、照度、加速度、温湿度など）</li> <li>MEMSセンサー</li> </ul>
IoT・M2M	<ul style="list-style-type: none"> <li>ビジョンセンサー</li> <li>ソフトウェア改ざん検知</li> <li>”におい”検知によるプラント設備予防保全</li> <li>Raspberry Piシステム</li> <li>IoT向けエッジコンピュータ</li> <li>3Dサウンドビュー</li> <li>振動解析ソリューション</li> <li>物体指紋認証</li> <li>ワイヤレス温度計測システム</li> <li>車載向け画像認識SL</li> <li>生産現場向けIoTデータソリューション</li> </ul>
ネットワーク	<ul style="list-style-type: none"> <li>マルチホップ無線センサーネットワーク</li> <li>低電力広域無線LPWA</li> <li>IoTデバイスネットワーク化</li> </ul>
プラットフォーム	<ul style="list-style-type: none"> <li>クロスプラットフォーム</li> <li>スケラブルRTOS</li> <li>265コア対応リアルタイムOS</li> <li>AUTOSAR</li> </ul>
ハードウェア受託開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>プロトタイプ開発</li> <li>カメラ画像処理・ディスプレイ製品</li> </ul>
ソフトウェア受託開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>半導体・カメラモジュール検査システム開発</li> <li>各種データセンシング、収集システム</li> <li>IoTソリューション</li> <li>検査・計測・制御・画像処理システム</li> <li>電源ライン通信システム</li> <li>高精度測位ソリューション</li> </ul>

### ■ 実績の概要

- 2011年より、これまで23回実施（年2回の開催目標）
- 出展企業数は10社程度

### ■ 訪問先企業からいただいた声

#### ● 効率的な情報収集

- ✓ 情報収集の場として大変有効であった。
- ✓ 自社に合わせた提案がある展示会で、価値ある展示会だった。
- ✓ 他の展示会に比べてじっくりと話を聞いた。
- ✓ ふだん聞く機会のない展示で、色々な情報が収集できました。
- ✓ 4-5年毎の定期開催を希望する。
- ✓ 色々な最新情報を入手することができて良かったと思う。

#### ● パートナーの探索

- ✓ 組込みのビジネスパートナーを探す貴重な機会となった。

#### ● 教育・知識の向上

- ✓ 組込み系の面白い提案が多く、楽しかった。
- ✓ 大変勉強になった。継続的に情報収集して勉強することの必要性を再認識した。

### 3. ご参考資料（これまでの展示会 A社様事例）

- 254名の従業員様にご来場いただき、大変熱心に見て回られていました。
- 展示会ご来場者からは、産総研講演、企業展示ともに役立った、新しい情報が入手できた、との声をいただきました。

- 日時：2019年
- 場所：A社
- 内容： オープニングセレモニー           10:00～10:15  
          展示会                               10:15～17:00  
          産業技術総合研究所 講演会   13:15～14:15
- 出展企業：27社
- 来場者数：254名

